

Newsletter



Liebe JuLis,

der Januar war sowohl für die FDP als auch für uns JuLis ein ereignisreicher Monat. Gleich zu Beginn konnten wir auf dem Landesparteitag in Fellbach einen wichtigen Erfolg feiern: Unser Antrag zur dualen Ausbildung wurde beschlossen! Auch bei der Dreikönigskundgebung waren wir mit einer starken JuLi-Präsenz vertreten.

Nur eine Woche später folgte ein weiteres Highlight: In Ravensburg haben wir gemeinsam mit unserer Spitzenkandidatin Anja Widenmann unsere JuLi-Kampagne zur Landtagswahl 2026 vorgestellt und damit offiziell den Startschuss für den Wahlkampf gegeben.

Jetzt heißt es: Wahlkampf, Wahlkampf, Wahlkampf!
Wir blicken voller Vorfreude auf eine intensive und spannende Zeit.
Gemeinsam mit unseren Kandidaten und allen, die bereit sind, entschlossen für den Liberalismus zu streiten.

Was Dich in diesem Newsletter erwartet:

- Alles wichtige zur JuLi-Kampagne im Überblick
 - Gamification & Werbemittelshop
 - Termine
 - Liberal & Laut - Bring Dich mit unserem neuen Format ein!
-



Demokratie lebt davon, dass Menschen nicht zuschauen, sondern mitreden.

Unsere Kampagne richtet sich gezielt an junge Menschen, die sich von Politik häufig nicht angesprochen fühlen, obwohl politische Entscheidungen ihre Zukunft in besonderem Maße betreffen. Viele von ihnen erleben, dass über sie entschieden wird, ohne sie konkret einzubeziehen. Genau dieses Spannungsfeld greift die Kampagne auf.

Ziel ist es, deutlich zu machen, dass Politik auch anders sein kann: näher am Alltag, verständlich und getragen vom Vertrauen in die Eigenverantwortung junger Menschen.

In diesem Wahlkampf geht es um Deine Fragen. Deine Erwartungen. Deine Zukunft. Es geht nicht um abstrakte Politik. Es geht um Dein Leben. Und um die Entscheidungen, die es prägen.

Es geht um DICH!

Für den Wahlkampf stellen wir euch sowohl einen ausführlichen Styleguide als auch Affinity und canva Vorlagen für Instagram Beiträge zur Verfügung.

Alle **Informationen** dazu findet ihr auf unserer **Website zur Landtagswahl**, auf welche ihr ganz einfach über unsere JuLis-BW Homepage oder über den unten stehenden Link zugreifen könnt.

Zur LTW-Website

GAMIFICATION & MERCHSHOP

Im Wahlkampf wollen wir 100% geben und arbeiten mit Anreizen!

Damit euer Einsatz nicht unbeachtet bleibt und sich Engagement und Leistung lohnen, könnt ihr mit euren Aktionen durch unsere Gamification direkt Preise für euren KV gewinnen!

Dafür könnt ihr euren KV über die **gamification Website** ganz einfach anmelden, Aktionen einreichen und Preise gewinnen.

Zur Gamification-Website

Aber auch für Einzelpersonen oder größere Bestellungen haben wir Merch und Werbemittel im Wahlkampfdesign erstellt.

In unserem Merch-Shop könnt ihr Mützen, Schals, Sticker und Flyer bestellen.

Ab **fünf bestellten Produkten** bekommt ihr außerdem einen Mengenrabatt. ☐

Merch zur Landtagswahl



[Zum Merch-Shop](#)

Termine

Komm vorbei!



06.-08. Februar

II. Verbandskonferenz Berlin

[Hier geht's zur Anmeldung](#)

14. Februar

Politisches Speeddating mit Anja Widenmann

[Weitere Informationen](#)

16.-22. Februar

GOTV: Bustour durchs Ländle

[Hier geht's zur Website](#)

Liberal & Laut

Deine Stimme zählt!



Werde Teil unseres Newsletters – Bring Dich ein!

Es gibt ein politisches Thema, das Dir besonders am Herzen liegt und Du möchtest Deine liberalen Ansichten dazu mit allen JuLis in Baden-Württemberg teilen?
Dann hast Du ab sofort die Möglichkeit, mit einem kurzen Artikel Teil unseres Newsletters zu werden!

Wir haben Dein Interesse geweckt?

Dann melde Dich einfach per Mail bei klink@julis-bw.de

Nikotin Pouches – Für ein kleines bisschen Freiheit unter der Lippe

„Raucher belasten unser nationales Gesundheitssystem mit jährlichen Kosten in Höhe von ca. 30 Milliarden Euro. Trotz der ungemein hohen Zusatzkosten für Rauchprodukte ist der Konsum weiterhin groß und sogar zunehmend. Man kann gar eine Korrelation über die letzten Jahre feststellen.

Währenddessen ist der Tabakkonsum in anderen Ländern sogar rückläufig. Was diese anderen Länder auszeichnet, ist der liberale Umgang mit Alternativen. Ein Beispiel dafür ist einerseits die Möglichkeit, für diese Produkte zu werben, andererseits deren schnelle Markteinführung sowie die Offenheit für Innovationen.

Ein weltweiter Trend sind Nikotin Pouches, eine Abwandlung von Snus, also kleine nikotinhaltige Beutel, die unter der Lippe konsumiert werden. Im Vergleich zum klassischen Snus verwenden diese keinen Tabak, sondern reines Nikotin. Auch in Deutschland sind diese mittlerweile recht verbreitet, nur sind sie bisher gesetzlich überhaupt nicht erfasst. Das bedeutet, dass der Verkauf gegebenenfalls geahndet wird.

Nikotin Pouches sind populär, weil sie in den meisten Aspekten das bessere Nikotinprodukt sind: kein Rauch, kein Dampf, kein Zwang nach draußen zu gehen. Weltweit entdecken viele die Vorzüge des reinen Nikotins. Es hilft bei der Konzentration, ist gesundheitlich nur überschaubar riskant und ist vielerorts gesellschaftlich so verbreitet wie Zigaretten in den 1960er-Jahren. In den neuen Medien gibt es sogar eine Subkultur, die sich rund um dieses Thema gebildet hat.

Um den Gesundheitsaspekt noch einmal zu verdeutlichen, ist die Aufteilung der gesamten Kosten zu betrachten, die durch den Zigarettenkonsum für das Gesundheitssystem entstehen. Nur etwa 2-5 % davon sind auf das Nikotin zurückzuführen; beim Rest handelt es sich um die Behandlungskosten für die Folgen von Nebenprodukten, die vor allem durch Rauch entstehen.

Aktuell gibt es vereinzelt halb- bis illegale Verkaufsstellen. Aufgrund aktueller Einschränkungen wird nur ein geringes Angebot bereitgestellt, was dazu führt, dass es nur eine geringe Auswahl gibt, die sich vor allem an Langzeitkonsumenten richtet. Viele Ein- und Umsteiger sind deshalb mit einer viel zu hohen Dosis konfrontiert, im Vergleich zum schwedischen Markt, auf dem sich breitflächig Angebote mit wesentlich niedrigerer Dosierung finden lassen.

Unabhängig von der utilitaristischen Aufzählung von Vor- und Nachteilen muss für uns besonders eines gelten: mehr Freiheit für den Bürger. Es ist daher unsere moralische Pflicht, einen geregelten und fairen Vertrieb zu ermöglichen, damit Personen die Möglichkeit haben, selbst zu entscheiden, wie sie ihr Nikotin konsumieren möchten..“

Das war es für diesen Monat auch schon wieder!

Falls ihr noch Fragen habt oder euch was am Herzen liegt, dann meldet euch gerne bei mir!

Liebe Grüße,
eure Madeleine

- Beisitzerin für Publikationen



Wenn du diese E-Mail (an: {EMAIL}) nicht mehr empfangen möchtest, kannst du sie [hier](#) kostenlos abbestellen.

Junge Liberale Baden-Württemberg e.V.
Rosensteinstraße 22
70191 Stuttgart
Deutschland